

Munich, 23. April 2020

Press Release

IFAT 2020 to be canceled

- Survey among exhibitors reveals clear opinion of the industry
- Next IFAT in Munich: May 30 to June 3, 2022

Silvia Hendricks
PR Manager
Tel. +49 89 949-21483
Silvia.hendricks@messe-
muenchen.de

The COVID-19 pandemic has a massive impact—also on the global environmental technology industry. In consultation with the Executive Board of the Exhibitors' Advisory Board and the conceptual partners of IFAT, Messe München conducted a survey among the IFAT exhibitors, revealing that most respondents are against holding IFAT from September 7 to 11, 2020. Hence, IFAT at the planned time would be unacceptable—not only for Messe München but also for the trade fair participants. In addition, according to the latest announcements, major events must not be held until the end of August 2020. In order to provide all customers a reliable basis for planning and in close consultation with the Executive Board of the Exhibitors' Advisory Council, IFAT is canceled.

“A safe and successful IFAT 2020 for all concerned—that was our primary concern. Due to the still unforeseeable circumstances, this objective is unfortunately no longer feasible, even for the new date,” explains Stefan Rummel, Managing Director of Messe München.

The fair had already been postponed from May to September. “We therefore cancel the alternative date with a heavy heart. The next IFAT will take place from May 30 to June 3, 2022,” says Rummel. Even in this turbulent time, Messe München and the IFAT team see themselves as partners of the industry: “We will continue to develop and digitally complement our platform in order to add fresh impetus to the environmental industry—both at our home base in Munich and internationally.”

Clear opinion of the industry

The decision is based on intensive discussions with industry associations, partners and many exhibitors from all segments of IFAT. And a recent survey has confirmed this opinion. The survey among all exhibitors registered at the fair was carried out online in the week after Easter. 1,933 exhibitor representatives from all over the world took part. 64 percent said that they think it was unjustifiable to hold IFAT in September 2020 due to the coronavirus crisis (737 respondents) or that they would like to pause due to low expectations of the fair's success (507 respondents). 85 percent of those surveyed do not expect the

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Germany
messe-muenchen.de

STYLEREF "BR PM Abbinder" * MERGEFORMAT **Press Release** | 23. April 2020 | 2/2

environmental technology sector to recover economically before the first half of 2021.

Further information is available at www.ifat.de.

Über die IFAT

Die IFAT ist die weltweit führende und größte Fachmesse der Umwelttechnologiebranche. Alle zwei Jahre präsentiert die Weltleitmesse Lösungen für die Bereiche Wasser-, Abwasser-, Abfall- und Rohstoffwirtschaft sowie Strategien, um Ressourcen in intelligenten Kreisläufen einzusetzen und langfristig zu erhalten. An der vergangenen Veranstaltung im Jahr 2018 nahmen 3.305 Aussteller aus 58 Ländern und 142.472 Fachbesucher aus 162 Nationen teil. Die Messe belegte eine komplett ausgebuchte Fläche von 260.000 Quadratmetern verteilt über 18 Hallen und ein Freigelände. Die nächste IFAT findet vom 30. bis 3. Mai 2022 auf dem Messegelände in München statt.

IFAT weltweit

Zusätzlich zur Weltleitmesse IFAT verfügt die Messe München über eine breite Kompetenz in der Organisation weiterer, internationaler Umwelttechnologiemessen. Dazu zählen die IE expo China in Shanghai, die IE expo Chengdu in Chengdu, die IE expo Guangzhou in Guangzhou, die IFAT Africa in Johannesburg, die IFAT Eurasia in Istanbul, die IFAT India in Mumbai sowie die IFAT Delhi in Neu-Delhi. Zusammen bilden die acht IFAT-Messen das weltweit größte Netzwerk für Umwelttechnologien.

Messe München

Die Messe München ist eine der weltweit führenden Plattformen für Vernetzung. Getreu dem Claim „Connecting Global Competence“ agiert die Messe München als globale Vernetzungsplattform und bringt Entscheider aus der ganzen Welt zusammen. Im Portfolio der Messe München finden sich über 50 eigene Fachmessen für Investitions- und Konsumgüter sowie Neue Technologien, die sich mit gesellschaftlich-aktuellen Themen befassen. Hierzu gehören die Weltleitmessen bauma, BAU, IFAT und ISPO. Die jährlich rund 200 Veranstaltungen der Messe München ziehen rund 50.000 Aussteller und drei Millionen Besucher an.

Die Messe München verfügt über eines der modernsten Messegelände der Welt und bietet ihren Kunden mit dem gesamten Messegelände in Riem, dem ICM – Internationales Congress Center München, im MOC Veranstaltungszentrum München und im Conference Center Nord vier Locations, die sämtliche Kundenwünsche individuell erfüllen. Neben dem Heimatmarkt München ist die Messe München auch im Ausland sehr erfolgreich und mit Präsenzen in China, Indien, Südafrika, Brasilien, Russland und der Türkei in allen wichtigen Wachstumsmärkten der Welt aktiv. Insgesamt ist die Messe München mit ihrem Netzwerk von Beteiligungsgesellschaften und Auslandsvertretungen in mehr als 100 Ländern präsent.